

Parcours de formation des responsables de MARPA et résidences autonomies
Module 8
12-13 et 14 juin 2018

Communication, travail d'équipe et management

Objectifs

Donner les moyens aux responsables de :

- Gérer l'équipe d'une résidence autonomie tant dans le domaine fonctionnel que dans l'aspect relationnel
- Inscrire le management dans le cadre d'un projet d'établissement
- Considérer la démarche RH comme moyen de gérer une équipe
- Communiquer efficacement sur l'image de la résidence autonomie à l'extérieur

Durée
3 jours

Localisation :
Siège CCMSA
à Bobigny

Dates
12-13-14/06/2018

Intervenants
Psychologue
Expert management
Expert communication et
relations publiques
Réfèrent pédagogique

Jour 1

Le responsable en tant que manager

Définition de la posture managériale

Management et gestion des RH en résidence autonomie

- Évaluation et optimisation du potentiel existant
- Impact des réorganisations fonctionnelles dans la résidence autonomie

Le rôle du management dans le projet d'établissement
Management et Risques Psycho-Sociaux

Un management orienté par le projet d'établissement
Élaborer un plan de formation

La gestion des conflits, impact sur le management et le climat social de la résidence autonomie

Les symptômes des conflits, le comportement face au conflit. Impact sur le fonctionnement de l'équipe et la relation aux résidents
Détecter et prévenir les risques de conflit en résidence autonomie
Faire face au conflit : solutions, préconisations, bonnes pratiques, ...)

Jour 2

Communication externe et image de la résidence autonomie

Identifier les forces, les ressources, les faiblesses de la résidence autonomie et de son territoire.

Connaître son environnement et cartographier les décideurs

Gérer les relations avec les intervenants extérieurs

Initier, développer et entretenir une démarche de contacts en région

Construire un argumentaire adapté à ses cibles et à ses objectifs

Mettre en place un système de veille événementielle

Focus sur les relations publiques, la communication événementielle,

la recherche de soutiens (mécénat, sponsoring, ...), l'E-marketing

Elaborer un plan de communication, recherche de co-financements

- Le budget communication et son suivi

Jour 3

Conduite d'un projet individuel

Suivi de projets des stagiaires

Échanges sur les différents projets avec les intervenants
Appui et mise au point sur les projets